

Die «grüne Druckerei» aus dem Kanton Aargau

GREEN PRINTING Die Druckerei AG Suhr ist seit vielen Jahren bestrebt, eine ökologische und nachhaltige Produktion zu gewährleisten. Geschäftsinhaber Reinhard Niederer und Verkäufer Peter Haller über aktuelle Kundenbedürfnisse, die Situation auf dem Druckmarkt und neuste Innovationen.

VON SIMON WOLANIN

MK *Wie positioniert sich die Druckerei AG Suhr auf dem Schweizer Markt?*

REINHARD NIEDERER Eine mittelständische Druckerei kann heute nur bestehen, wenn sie neben den Marktbedürfnissen der Kunden immer mit neuester Technik und «schlanker» Produktion im harten Wettbewerb aufwarten kann. Viele Preise sind in den letzten

Jahren komplett eingebrochen. Hier versuchen wir, immer wieder Nischenprodukte anzubieten beziehungsweise aufgrund der Bedürfnisse auch neue in unser Sortiment aufzunehmen.

MK *Die Schweizer Druckbranche steht auch wegen der starken Konkurrenz aus dem Ausland unter Druck.*

HALLER Die ausländische Konkurrenz hat sicher in vielen Segmenten auch bei uns zu Auftragsver-

lusten geführt, vor allem bei den Grossauflagen. Es gibt aber nach wie vor viele Produkte, wo Flexibilität, Ortsnähe und Service besonders im regionalen Umfeld geschätzt und begehrt sind. Auch in andern Branchen werden regionale Produkte speziell gepusht, um unnötige Transporte und eine qualitäts- und umweltgerechte Produktion zu fördern. Bei vielen ausländischen Drucksachen ist die Kontrolle betreffend FSC-Zertifizierung sowie die Nachhaltigkeit nicht im gleichen Masse gewährleistet.

MK *Was sind die neusten Innovationen Ihrer Druckerei?*

NIEDERER Durch die Investition der schweizweit ersten Achtfarbenmaschine im Format A1 mit der revolutionären LED-UV-Härtungstechnik und der Aufrüstung einer bestehenden älteren Sechsfarbenmaschine sind wir nun mit 14 LED-Druckwerken Marktleader in der Schweiz.

Die Druckqualität sowie die Prozesssicherheit sind einmalig. Da wir sehr viele Naturpapiere bedrucken, können wir unseren Kunden eine neue Qualitätsstufe auf diesen Papieren bieten. Zudem ist der teilweise üble Geruch in der Nase der bedruckten Naturpapiere beinahe neutralisiert.

MK *Inwiefern profitiert die Umwelt von den Neuheiten?*

NIEDERER Da die bahnbrechende LED-Technologie im Gegensatz zu der LE-UV-Technologie mit kaltem Licht die UV-Farben härtet, entsteht kein Ozon und die zusätzliche Energieeinsparung ist beeindruckend.

«Unsere Druckerei ist seit über 20 Jahren bestrebt, Umweltschutz, Ökologie und eine nachhaltige Produktion zu realisieren.»



Reinhard Niederer, Geschäftsinhaber Druckerei Suhr AG



Peter Haller, Verkauf/QM Druckerei Suhr AG

MK *Die Druckerei AG Suhr ist seit 60 Jahren auf dem Markt. Wie haben sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden verändert und was ist ihnen heute besonders wichtig?*

PETER HALLER Unsere Druckerei ist seit über 20 Jahren bestrebt, Umweltschutz, Ökologie und eine nachhaltige Produktion zu realisieren. Darum sind wir mit unserem Logo der «grünen Druckerei» auch optisch seit Jahren präsent. Ja, was will der Kunde heute? Gute Qualität, guten Service, schnelle Produktion, günstigen Preis und eine umweltschonende Herstellung. An diesen

MK *Wie schaffen Sie es, sich gegen diese Konkurrenz zu behaupten?*

HALLER Um auf dem Markt zu bestehen, verfolgen wir auf keinen Fall Marktsegmente, bei denen wir preislich gegenüber unseren



«Wir möchten unsere Energie nicht in Produkte verpuffen, die bei uns nicht mehr kostendeckend hergestellt werden können.»

Durch die weitere Ersatzinvestition in einen schnelleren Belichter und durch die chemiefreie Druckplattenproduktion machen wir auch im Bereich Umweltschutz einen weiteren grossen Schritt nach vorne.

Zurzeit sind wir am Testen und Verfeinern einer genialen neuen Rastertechnologie, die es uns erlaubt, prozessstabil auf allen Substraten nahezu fotorealistische Resultate zu drucken.

MK *Wie wichtig ist das Thema Nachhaltigkeit für Ihre Druckerei? Und was tun Sie dafür?*

HALLER Green-Printing ist unsere Passion. Wir prüfen bei jeder Evaluation und bei jedem Kauf von neuen Geräten, Maschinen oder IT-Ressourcen eine optimale Abstimmung und die Verbesserung der Arbeitsabläufe. Wir legen grössten Wert auf eine umweltschonende Produktion. So sind wir neben ClimatePartner auch FSC-zertifiziert. Wir benutzen so



Grün ist Trumpf:
Die Druckerei AG Suhr
setzt auf Umweltschutz,
Ökologie und Nachhaltigkeit.

wenig wie möglich lösungsmittelhaltige Produkte (VOC). Durch die neue LED-Technologie konnten wir zusätzlich den Makulaturbedarf stark vermindern.

Die Auslieferung der Kleinaufträge erfolgt mit unserem klimaneutralen Elektroauto. Durch unsere Beteiligung an «suhr-solar» leisten wir zusätzlich einen

Beitrag zur ökologischen Stromproduktion.

MK Anfang Juni findet in Düsseldorf die Drupa statt. Wie wichtig ist die Messe für Sie?

NIEDERER Wie für alle Firmen in der grafischen Branche ist die Drupa eine wichtige Richtungs- und Trend-Messe. Grundsätzlich sind aber die Evaluationen für neue Ideen und Verbesserungen aller Art laufend in unserem Pflichtenheft. So ist schlussendlich die Drupa für uns eher eine Bestätigung für getätigte Investitionen. Ein Besuch der Fachmesse bringt uns aber auch immer wieder neue Visionen für die Zukunft.

MK Was sind für Sie die wichtigsten Trends in der Druckbranche? Und welche Angebote wollen Sie in Zukunft ausbauen?

NIEDERER Wir nehmen die Kundenbedürfnisse ernst, das heisst, wir sind stets wachsam gegenüber dem Markt. Es ist uns ein grosses Bedürfnis, die realisierbaren technischen Möglichkeiten, den Ausbau sowie eine Verbesse-

«Jedermann hat heute die Möglichkeit, mittels einer PDF-Datei seine gewünschten Drucksachen günstig und schnell zu bestellen.»

rung unserer Serviceleistungen immer wieder neu zu hinterfragen. Wir wollen unsere Kunden rundum zufriedenstellen.

Auch Onlineshops stehen immer mehr im Fokus. Wir betreiben zurzeit einen eigenen klimaneutralen Onlineshop www.happyprint.ch. Jedermann hat heute die Möglichkeit, mittels einer PDF-Datei seine gewünschten Drucksachen günstig und schnell zu bestellen. Diese Sparte ist im kleineren und mittleren Auftragsbereich in unserer Druckwelt nicht mehr wegzudenken. Heute vergibt der Kunde faktisch seine Aufträge aus seinem Office oder aus der Wohnstube. ■

Anzeige



EIN GUTES GEFÜHL

- Umweltschonende Produktion
- Neue LED-UV-Härtungstechnik im Offsetdruck
- Neuartige fotorealistische Rastertechnologie
- Termin und Qualitätssicherheit



suhr solar

printed in
switzerland



ClimatePartner®
klimaneutral

PDFX-ready